

สำเนาคู่จดบัน



ที่ นศ ๘๗๒๐๑/๙๙

องค์การบริหารส่วนตำบลแหลมทะลุมพุก
ตำบลแหลมทะลุมพุก อำเภอปากพนัง
จังหวัดนครศรีธรรมราช ๘๐๑๔๐

๙๐ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานการจัดทำแผนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

อ้างถึง หนังสือจังหวัดนครศรีธรรมราช ด่วนที่สุด ที่ นศ ๐๐๑๗.๒/ว๒๐๐๘ ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ

จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดทำ
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตามประเด็นยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและ
การส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐) ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของ
จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยจัดส่งให้จังหวัดนครศรีธรรมราชทราบภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ นั้น

ในการนี้องค์การบริหารส่วนตำบลแหลมทะลุมพุก ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม
คุณธรรม จริยธรรม เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังรายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายประยุทธ์ ฐานะวัฒนา)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลแหลมทะลุมพุก

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

โทร. ๐-๗๔๕-๘๘๘๕ ต่อ ๑๑

โทรสาร ๐-๗๔๕-๘๘๗๗

แบบปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมขององค์กรบริหารส่วนตำบลชุมชน

ขุนทดศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ

ลำดับรายการ	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	(แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม)	แผนการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณ	หน่วยงบฯ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.		
								๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑. การสร้าง การรักษาและ ความเข้มแข็ง มาตรฐานทาง จริยธรรม	ร้อยละของ เจ้าหน้าที่ของ อบต.และคุณ ตระหง่านที่มี ใบอนุญาต ให้กับ เจ้าหน้าที่ของ รัฐ	๑. ส่งเสริมให้ เจ้าหน้าที่ของ อบต.และคุณ ตระหง่านที่มี ใบอนุญาต ให้กับเจ้าหน้าที่ รักษาและ ส่งเสริม จริยธรรม	๑. ดำเนินการจัดฝึกอบรมหรือ จัดสัมมนาคร่าว衣ในสังกัดเจ้าหน้าที่ของ ผู้อบรมกับหน่วยงานที่จัดทำ ฝึกอบรม เรื่องมาตรฐานทาง จริยธรรม	๑.ดำเนินการจัดฝึกอบรมหรือ จัดสัมมนาคร่าว衣ในสังกัดเจ้าหน้าที่ของ ผู้อบรมกับหน่วยงานที่จัดทำ ฝึกอบรม เรื่องมาตรฐานทาง จริยธรรม	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐

บุญธรรมศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานงานวิจัยและความต้องการของลูกค้าสำหรับองค์กรทุกระดับ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ			ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
					เบิกจ่าย	ใช้จ่าย	ยกเว้น	
๑. สร้างเสริม บูรณาภิเษก องค์กรและ นâาองค์กร	๑. ร้อยละของ หน่วยงาน มี การกำหนด ส่วนงานและ ผู้รับผิดชอบ ให้หน้าที่ของ ตน เกี่ยวกับ ส่งเสริม การ จัดการ เชิงบูรณา ภิเษก ให้กับ ผู้นำ ใน การ จัดการ เชิงบูรณา	๑. กำหนดให้มี หัวหน้า หน่วยงานและ ผู้รับผิดชอบ ให้หน้าที่ของ ตน เกี่ยวกับ การส่งเสริม และรักษา ^๑ จริยธรรม	๑. จัดตั้งคณะกรรมการ/ทีมงานที่ รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริม และรักษาจริยธรรมประจำ หน่วยงาน	สำนักปฏิบัติ ๑๐๐	๙๘๗	๙๖๔	๙๕๗	๑๐๐
๒. รับ เงินเดือน ตามกำหนด เวลา	๒. รับ เงินเดือน ตามกำหนด เวลา	๒. จัดให้มีการ ตรวจสอบ ประเมิน ผลงาน ของพนักงาน และให้กับ ^๒ เจ้าหน้าที่ ให้กับ ผู้นำ ใน การ จัดการ เชิงบูรณา	๒. จัดให้มีการ ตรวจสอบ ประเมิน ผลงาน ของพนักงาน และให้กับ ^๒ เจ้าหน้าที่ ให้กับ ผู้นำ ใน การ จัดการ เชิงบูรณา	สำนักปฏิบัติ ๑๐,๐๐๐	๑๖๖๖	๑๖๖๖	๑๖๖๖	๑๐๐

พัฒนาปรับเปลี่ยนไปใช้ในกระบวนการเรียนรู้ทางบุคคล

บุคลากรที่ ๔ การรวมพลังทุกส่วนราชการในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตาม เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน (แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.		
						เบิกจ่าย	ใช้จ่าย	ยอดคงเหลือ
๑. งบดุล แม่กอง ๗๘๕๓๖๔๔	๑. ราชบัณฑิตยานิเวศฯ ในการสร้างภาระภัย [*] ส่วนรวมให้ภาค ประชาชนและภาค อีสานให้ภาค ประชาชนส่วนตัวตาม แหล่งเรียนรู้และการ ดำเนินงานของ ภาครัฐตามแนวทาง ที่ระบุไว้ใน การติดตาม ผลลัพธ์	๑. หน่วยงานเบ็ด โภคภัณฑ์สำหรับ ภาคอีสานให้ภาค ประชาชนทุกชุมชน ส่วนรวมในภาค อีสานและภาค กลางส่วนตัวตาม แหล่งเรียนรู้และการ ดำเนินงานของ ภาครัฐตามแนวทาง ที่ระบุไว้ใน การติดตาม ผลลัพธ์	๑. เปิดโอกาสให้ ประชาชนทราบข้อมูล เชิงสาธารณะทางการ เมืองสู่สาธารณะที่ใน เรื่องสาธารณูปโภค ๒. การลงประชามติใน เรื่องสาธารณูปโภค [*] ๓. การจัดทำให้สาธารณะ หรือแสดงความคิดเห็น ผ่าน website อบต.	สำนักปลัด อบต.	๕๐,๐๐๐	รับทุบ	๕๐	๕๐
๒. ร้อยละ ๑๐๐ จำนวนนัก ศึกษาที่ได้รับ การประเมิน คุณภาพ ตามเกณฑ์ มาตรฐาน ที่กำหนด โดย คณะกรรมการ คุณภาพ การศึกษา	๒. ร้อยละ ๑๐๐ จำนวนนัก ศึกษาที่ได้รับ การประเมิน คุณภาพ ตามเกณฑ์ มาตรฐาน ที่กำหนด โดย คณะกรรมการ คุณภาพ การศึกษา	๒. การจัดตั้งกลุ่มโรงเรียน รุ่นแบบดาว รุ่นผู้นำสังคม (Corporate Social) เพื่อให้เกิดสังคม ที่มีธรรมาภิบาล และมีมนต์เสน่ห์ ต่างๆ ที่สามารถ ร่วมมือกันสร้าง ความมั่นคงทาง เศรษฐกิจสังคม และสังคมที่ดี ๓. จัดโครงการ กิจกรรมตามที่ให้ ประชาชนเข้าร่วม ร่วมมือเข้าร่วม โครงการอีกทั้ง หน่วยงานของ ภาครัฐที่มีอำนาจ หน่วยงานของ ภาครัฐที่มีอำนาจ	๒. จัดโครงการ กิจกรรมตามที่ให้ ประชาชนเข้าร่วม ร่วมมือเข้าร่วม โครงการอีกทั้ง หน่วยงานของ ภาครัฐที่มีอำนาจ	สำนักปลัด อบต.	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐	๙๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเตรียมสร้างความเข้าใจและเตรียมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน (แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ	หน่วย นับ	ค่าใช้จ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.		
							จำนวน	เบ็ดเตล็ด	เบ็ดเตล็ด
๓. อบรม/แลกเปลี่ยน องค์กร/กิจกรรม ที่ส่งเสริมมาตรฐาน ทางจริยธรรมและ ประเมินค่าของบริษัท ที่มีความสำนึกร่วม ในการดำเนินการ เพื่อส่งเสริมสร้างความ ดีงามในสังคมไทย	๑. จำนวน โครงการ/ กิจกรรม รับรองค์ ส์	๓. ประชุมทางสื่อสารมวลชน ออนไลน์(Social Media) ในการ ประเมินมาตรฐานทางจริยธรรม ของบริษัทฯ ทั่วโลก ทั้งหมดที่มีอยู่ ๑๐๐๐	๓. การเผยแพร่ ข้อมูลที่สำคัญ ของบริษัทฯ ให้กับ ผู้บริโภค ๕๐๐๐	สำนักปฏิบัติ อปท.	๕๐๐๐	จำนวน กิจกรรม (ครั้ง)	๗๖๘๐	๔๙๔๐	๔๙๔๐
๔. อบรมพัฒนา ส่งเสริมมาตรฐาน ทางจริยธรรมและ ประเมินค่าของบริษัท ที่มีความสำนึกร่วม ในการดำเนินการ เพื่อส่งเสริมสร้างความ ดีงามในสังคมไทย ประเมินค่าของ บริษัทฯ ที่มีความ ดีงามในสังคมไทย	๑. จำนวน โครงการ/ กิจกรรม รับรองค์ ส์	๓. ประชุมทางสื่อสารมวลชน ออนไลน์(Social Media) ในการ ประเมินมาตรฐานทางจริยธรรม ของบริษัทฯ ทั่วโลก ทั้งหมดที่มีอยู่ ๑๐๐๐	๓. การเผยแพร่ ข้อมูลที่สำคัญ ของบริษัทฯ ให้กับ ผู้บริโภค ๕๐๐๐	สำนักปฏิบัติ อปท.	๕๐๐๐	จำนวน กิจกรรม (ครั้ง)	๗๖๘๐	๔๙๔๐	๔๙๔๐
๕. อบรมพัฒนา ส่งเสริมมาตรฐาน ทางจริยธรรมและ ประเมินค่าของบริษัท ที่มีความสำนึกร่วม ในการดำเนินการ เพื่อส่งเสริมสร้างความ ดีงามในสังคมไทย	๑. จำนวน โครงการ/ กิจกรรม รับรองค์ ส์	๓. ประชุมทางสื่อสารมวลชน ออนไลน์(Social Media) ในการ ประเมินมาตรฐานทางจริยธรรม ของบริษัทฯ ทั่วโลก ทั้งหมดที่มีอยู่ ๑๐๐๐	๓. การเผยแพร่ ข้อมูลที่สำคัญ ของบริษัทฯ ให้กับ ผู้บริโภค ๕๐๐๐	สำนักปฏิบัติ อปท.	๕๐๐๐	จำนวน กิจกรรม (ครั้ง)	๗๖๘๐	๔๙๔๐	๔๙๔๐

ເປົ້າຫາຍ	ຕັ້ງຂໍ້ວັດທະນາ ເປົ້າໝາຍ	ກລຍຸຖ້ວນ	ແຜນກາຣດຳເນີນຈານ (ແຜນຈານ/ຄົຮງກາຣ/ ກິຈກຽມ)	ໜ້າວຍຈານ ຮັບຜິດຫອບ	ຈົບປະມາດ	ໜ້າຍ ນັບ	ຄ່າປົ້າຫາມຢປຮຈຳປັບປປຮຈາກພ.ສ.		
							ແຜນວັດທະນາ	ໜ້າວຍຈານ	
			3. ກິຈກຽມພົມເສັ້ນຫຼຸງ ປາກີ່ງມາແພື່ອປະເປົາ ໜ້າວຍຈານຫຼຸງ ພົມເສັ້ນຫຼຸງ ແລະພູ້ມານັງກັງນັງ ວັນຕິໄນ້ ພຮມບາຫສນແຈ້ງຂຮ່ວ ເວົ້າອຸ່ກ້າ	ສຶກັນປັດ ວະທ.	5,000	ຈຳນວນ (ຄູນ)	໩	໩	໩